

Программа курса **GOOGLE ADS**

Введение в КР, базовая теория, структура РК

- Сервисы настройки РК, виды рекламных кампаний
- Основные определения в PPC, понятие таргетинга
- Брифинг клиента, цели клиента, как используется реклама, показатели эффективности рекламы

Практическое занятие по созданию РК

- Составление правильных рекламных объявлений
- Маркетинговые технологии написания рекламных объявлений
- Автоматизация написания заголовков
- Специфика подбора семантического ядра для КР
- Разные типы соответствия ключевых слов
- Правильное использование минус-слов

Практика по сбору ключевых слов, создание объявлений

- Практика сбора и сегментации ключевых слов направления B2B, B2C, Ecommerce

Практический разбор рекламных кампаний

- Проверка настроек таргетинга
- Корректировка структуры аккаунта
- Оптимизация ключевых слов
- Корректировка рекламных объявлений

Создание РК в КМС (контекстно-медийная сеть)

- Работа с таргетингом по аудиториям
- Работа с заинтересованной аудиторией покупателей
- Подбор релевантных мест размещения
- Формирование узкоспециализированных аудиторий
- Исключение нерелевантных площадок

Виды объявлений в КМС

- Создание адаптивных объявлений
- Разбор вариантов баннеров
- Проверка настроек таргетинга и подготовка к запуску РК Google Tag Manager

Специальные Рекламные кампании Google Ads Локальные кампании, Рекламные кампании Discovery / YouTube / телефонные звонки / Динамические поисковые кампании

- Разбор и создание Видеорекламы YouTube
- Рекламные кампании с номером телефона
- Динамические поисковые РК
- Локальные рекламные кампании
- Рекламные кампании Discovery

Настройка Google Shopping

- Обзор и настройка Google Merchant
- Настройка и оптимизация Google Shopping
- Panda сервис для Google Shopping
- NegativeKeywords Tool
- Создание в AdWords торговых компаний и объявлений

GTM

- Теория, что это такое
- Понятие конверсий, микро макро конверсий
- Установка GTM на сайт
- Создание и добавление аналитики на сайт
- Как ставить теги, к триггеры
- Как настраивать конверсии, формы, пара конверсий
- Установка систем аналитики через GTM
- Установка тега ремаркетинга Google Ads

Работа с Google Analytics, GA-4

- Теоретические основы работы
- Практическое внедрение аналитики в свой проект
- Изучение метрик интерфейса
- Изучение отчетов
- Анализ эффективности источников трафика
- Просмотр интерфейса GA4

Оптимизация рекламных кампаний

- Аудит и составление рекомендаций по улучшению рекламной кампании
- Отчеты для анализа рекламных кампаний
- Тестирование изменений в РК с помощью Google Экспериментов

Ремаркетинг

- Теоретическая основа ремаркетинга
- Как работает, какие виды, что необходимо для запуска
- Создание стратегии ремаркетинга. Customer Journey
- Создание аудиторий ремаркетинга с помощью Google Analytics и Google Ads
- Создание рекламных кампаний Ремаркетинга

Оптимизация сайтов для КР

- Маркетинговая пирамида (пирамида распределения ресурсов)
- Структура посадочных страниц
- A/B тестирование посадочных страниц
- Google Optimize
- Сертификация в Google Ads

Знакомство с Facebook Business Manager

- Создание BM
- Обзор всех интерфейсов BM
- Доступы BM
- Связывание ресурсов
- ROAS vs ROI/ CPA/ CR/ CPO/ CPM/

Цели рекламных кампаний и таргетинговые возможности в Facebook

- Цели рекламной кампании
- Детальный таргетинг
- LAL аудитории
- Пользовательские аудитории
- Аудитории по конверсиям

Целевая аудитория и составление портрета покупателя

- Кто мы в глазах Facebook
- Целевая аудитория
- Ядро ЦА
- Как составить ЦА
- Реклама конкурентов

Сертификация Google Ads

- Куда идти дальше, как PPC-специалисту?
- Пошаговый план работы с проектом
- Сертификация Академии IMT