

Программа курса по таргетингу

Что за блюдо таргетированная реклама? Борьба с мифами

- Снимаем розовые очки
- Что такое таргетированная реклама?
- В чем отличие тв/гугл/офлайн/seo?
- В чем суть в цифрах и как предприниматели могут оцифровать для себя?
- Старая добрая "воронка продаж"
- Актуальные скиллы в 2024 году
- Пошаговый чек-лист работы над проектом
- Конкурентный анализ через spy-сервисы и секретную таблицу
- Практика: анализ рынка и конкурентов, прохождение теста

Ресурсы для старта, безопасность и блокировка

- Аукцион в рекламе и как он мгновенно меняется
- Что такое CPM и как он отличается по миру?
- Что нужно для старта практики (РК/БС/БМ)?
- Безопасность аккаунтов и выдача доступов (железо/двухфакторка/документы/частые ошибки)
- Запасные аккаунты и основа фарминга
- Как работать с банами страницы?
- Структура рекламного кабинета
- Экскурс по целям в кабинете (трафик/охват/вовлеченность/сообщения/лид форма)
- Пример аудита работающего рекламного кабинета
- Создаем инфраструктуру и делаем это безопасно
- Практика: создание бизнес страницы, двухфакторная аутентификация, прохождение теста

Обзор Ads Manager и разбор воронок

- Основы воронки (TOF/MOF/BOF)
- Типы ретаргета
- Типы холодной аудитории
- Сегментация аудиторий
- Плейсменты и устройства
- Продолжаем настраивать рекламу с целями (с примерами)
- Типы оптимизаций (дейли/cbo)
- Динамический формат и advantage plus
- Продуктовая линейка для услуг и товаров
- Практика: прохождение тестов

Визуальная часть и триггерные точки

- Офферы и УТП
- Системы написания заголовка
- Хуки и холды
- Форматы и размеры
- Как самому сделать крео (канва)?
- Сервисы для поиска изображений и видео
- Как на телефоне смонтировать видео?
- Как выдать ТЗ дизайнеру?
- Как использовать Chat GPT и Mind Journey?
- Показатели результативности креатива на которые стоит обратить внимание
- Практика: прописать стратегию взаимодействия, сделать рекламный макет, запустить рекламу с целью лид-форма, смонтировать видео

Оцифровка креатива. Аналитика

- Анализ посадочной страницы
- ROAS vs ROI/CPA/CR/CPO/CPM: калькулятор окупаемости
- Триггерные точки в креативах
- Ежедневная аналитика для заказчика
- Как говорить "на языке заказчика"?
- Как создать и установить UTM-ссылки?

Менеджмент в агентстве. Модель сотрудничества

- Понимание бизнес-модели и детальный план запуска (ресурсы для старта/риски)
- Почему LTV - самый важный показатель?
- Какие услуги и кому вы можете продавать (downsale / upsale, etc)?
- Выбор ниши для агентства (анализ конкурентов по сервисам и в таблице)
- Название для агентства и регистрация домена, соц. сетей
- Ценообразование на ваши услуги
- Как вы будете зарабатывать (системы оплаты wayforpay/ фоп/ кведы и т.д.)?

- Финансовый учет для агентства (notion)
- CRM-система и таскеры и таскеры
- Практика: декомпозиция

Сервисы и оптимизация

- Создание каталога для рекламы
- Загрузка каталога
- Настраиваем и тестируем Facebook Pixel
- Сервисы для облегчения жизни
- Как связать фейсбук с телеграмм и получать данные в один клик?
- Что такое квиз и как его сделать?
- Онбординг заказчика
- Создание коммерческого предложения на реальном примере