

# Программа курса по SERM и SEO-оптимизации

---

## Введение в SERM, SEO-оптимизацию

1. Как работают поисковые системы, алгоритмы ПС для SEO. Ключевые термины для SEO-оптимизатора.
2. Анализ ниши, кто конкуренты, инструменты определения конкурентов в поиске. Ключевые показатели сайтов конкурентов.
3. Каналы привлечения трафика на сайты конкурентов.
4. Представление сайта в поиске SERP, формирование сниппета.
5. Работа ботов ПС, системные файлы robots.txt и sitemap.xml.
6. Влияние хостинга на продвижение сайта, как выбрать хостинг и доменное имя.
7. Составляющие TRUST сайта, его значение для

## Проектирование, сегментация, кластеризация поисковых запросов

1. Что такое семантическое ядро, его роль в SEO-оптимизации и влияние на результаты продвижения.
2. Как составлять семантическое ядро? Виды запросов, инструменты сбора СЯ. Где брать запросы для составления СЯ?
3. Ключевые критерии сегментации: по частотности, конкуренции. Конверсионные, информационные, навигационные.
4. Как распределять запросы по сайту услуг и интернет-магазину.
5. Анализ рынка, спроса, интента и составление структуры семантики на основании конкурентов.
6. Программы и сервисы для сбора ключевых фраз, автоматизация сбора СЯ. Способы увеличения списка запросов: Google-подсказки, LSI запросы.
7. Составление технического задания копирайтерам по написанию SEO-текстов, проверка качества текста.

## SEO-оптимизация. Продвижение под регионы

1. Схема оптимизации страниц под разные виды сайтов.
2. Приоритет использования SEO тегов.
3. Распределение запросов на странице для максимального результата.
4. Проверка качества SEO-оптимизации страниц.
5. Внутренняя перелинковка для пользователя и для Google.
6. Проверка качества контента для SEO.
7. Оформление расширенного сниппета, микроданные schema.org.
8. SEO-оптимизация и продвижение сайта под регионы.
9. Мультирегиональные сайты, стратегии продвижения.
10. Google My Business — регистрация компании на Google картах.
11. Фишки регистрации в Google My Business.

## Инструменты вебмастера, проверка позиций

1. Способы отслеживания позиций в поиске.
2. Сегментация ключевых фраз по группам.
3. Настройка автоматической проверки и получение отчетов.
4. Google Search Console для анализа проекта.
5. Основные отчеты, ошибки сайта, ключевые показатели.
6. Релевантные запросы, по которым сайт уже работает.
7. Ускорение индексации сайта.

## Аналитика

1. Google Analytics Universal, переход на GA4.
2. Как подключить Google Analytics на сайт.
3. Google Tag Manager для подключения и настройки конверсий.
4. Ключевые показатели эффективности сайта в Google Analytics Universal и GA4.
5. Какие страницы приносят заявки, какие имеют поисковый потенциал.
6. Показатель отказов, время и глубина просмотра в Analytics.
7. Отслеживание конверсий на сайте: корзина, заявка, CallBack, звонок через GTM.
8. Настройка CallTracking. Отслеживание звонков.
9. Связь IP-телефонии с GA и CRM системой.

## Link Building

1. Составление анкор-листа и выбор скорости покупки ссылок.
2. Нарращивание ссылочной массы: биржи ссылок, крауд, outreach.
3. Требования к донорам и распределению ссылочной массы на сайт.
4. Инструменты Link Building: xTools, Checktrust, Ahrefs.
5. Тростовые параметры ссылок для бирж.
6. Крауд-маркетинг как способ продвижения.

7. Outreach — стратегии получения ссылок.
8. Уровни продвижения Tier 1-2-3, как это работает.
9. Другие способы SEO-продвижения.

## **Анализ конкурентов**

1. Инструменты анализа конкурентов.
2. Стратегии конкурентов в продвижении.
3. Важные показатели по анализу конкурентов.
4. Аудит ссылочной массы и стратегий продвижения.
5. План закупки ссылок и контент-стратегия.
6. SerpStat — комплексный инструмент аудита сайтов и конкурентов.
7. Запросы, по которым продвигаются конкуренты, их позиции.
8. Анализ поисковой выдачи и присутствие конкурентов.

## **Юзабилити**

1. Юзабилити тестирование для повышения конверсий на сайте.
2. Паттерны поведения пользователей.
3. УТП, развиртуализация компании, факторы доверия.
4. Чек-лист проверки сайта на удобство.
5. Техническое задание команде по улучшению юзабилити сайта.
6. Google Optimize и проведение A/B тестирования.

## **Проектирование и разработка сайтов, HTML, CMS**

1. HTML для SEO-оптимизатора, ключевые принципы разработки.
2. Структура HTML-страниц, теги: title, description, H1-H6, списки.
3. Ссылки и атрибуты ссылок для перелинковки и продвижения.
4. Хостинг: установка и настройка CMS систем.
5. Настройка CMS для SEO-оптимизации и индексации.
6. Техническая оптимизация CMS систем.
7. Настройка системных файлов на хостинге.
8. Подключение сервисов GSC, Analytics и GTM.

## **SEO-копирайтинг**

1. Что такое копирайтинг? Виды копирайтинга.
2. Основные тренды и правила копирайтинга.
3. Поиск и отбор копирайтеров на сайтах и биржах.
4. Работа с биржами копирайтинга и выбор подрядчиков.
5. Правила SEO-копирайтинга (практическое упражнение).
6. Технический анализ текстов: тошнота, водность, спамность.
7. Составление и разбор технического задания копирайтеру.
8. Этапы создания текста: бриф, вопросы, скелет текста.

## **Каналы трафика — SMM и контекстная реклама**

1. Google Ads и ключевые показатели контекстной рекламы.
2. Создание и настройка рекламного кабинета.
3. Рекламные кампании в поиске, КМС и YouTube.
4. Подбор ключевых фраз и создание групп объявлений.
5. Связь Google Ads с аналитикой и отслеживание конверсий.
6. Стратегии получения трафика из соцсетей.
7. Продвижение в Facebook и Instagram.
8. Таргетированная реклама в соцсетях.

## **Техническая оптимизация**

1. Чек-лист технической оптимизации сайта.
2. Частые ошибки при разработке сайтов.
3. Инструменты выявления технических ошибок.
4. Проверка скорости загрузки сайта и «тяжелых» элементов.
5. Повышение краулингового бюджета и UpTime сайта.
6. HTTP-коды статусов и проверка HTTP-заголовков.
7. Zombie-страницы и закрытие малоинформативных страниц.
8. Настройка пагинации и сортировки.
9. Аудит и настройка .htaccess, robots.txt и sitemap.xml.

## **Стратегии и план продвижения**

1. Стратегия и план развития проекта на 6 месяцев.
2. Прогнозирование трафика, конверсий и рентабельности.
3. План контента, SEO-оптимизации и наращивания ссылочной массы.
4. Технические и юзабилити доработки сайта.
5. Список SEO-сервисов по назначению и применению.
6. Экзамен и дипломирование.