

Программа курса по SERM и SEO-оптимизации

Введение в SMM-маркетинг

- Алгоритмы работы Facebook и Instagram. Почему бизнесу так важно быть в социальных сетях. Цели в SMM.
- Учимся использовать все доступные инструменты максимально эффективно.
- Задачи которые ставятся перед SMM. Основные понятия и термины в SMM.
- Как продвигаться в соцсетях? Фриланс специалист, агентство или вести социальные сети самостоятельно.
- Какие социальные сети подойдут именно в вашем случае. Определяем все ваши потребности.
- Ведение личной страницы для привлечения аудитории в бизнес.
- Как привлекать клиентов на бизнес-страницу при помощи личного бренда.
- Зафиксируем основные цели для вашего SMM-проекта.

SMM стратегия

- Создаем портрет пользователя. Разбираем все, что важно знать о целевой аудитории (ЦА).
- Анализируем конкурентов и учимся использовать полученную информацию с пользой для себя/своего проекта.
- Разберем, что собой представляет стратегия бренда. Изучим, как она влияет на построение коммуникации с вашей ЦА.
- Tone of voice: почему так важно выбрать правильный тон общения и как он влияет на продвижение в социальных сетях.
- Практика: Создание первой персоны для портрета ЦА.

Контент для социальных сетей + графика и фотостоки

- Изучим все типы контента и их особенности.
- Разберем, какой тип контента можно постить в определенных соц.сетях и рассмотрим, какие результаты он приносит.
- Контент-стратегия: что это и почему она так важна.
- Визуальные тренды в SMM. Стоит ли их придерживаться? Где их искать?

- Как правильно оформлять публикации.
- Где брать контент: разбираем платные и бесплатные ресурсы.
- Учимся создавать графический и видео-контент самостоятельно, без помощи дизайнера.
- Что такое вирусные посты и зачем они нужны в общей стратегии продвижения?
- Как увеличить бесплатный (органический) охват при помощи качественного контента?
- Какие сервисы можно использовать для автоматизации постинга без риска блокировки страниц.
- Практика: Создадим графику для ваших социальных сетей.

SMM копирайтинг

- Как правильно писать для социальных сетей.
- На что обязательно нужно обращать внимание в SMM-копирайтинге.
- Разбираем тексты для сайтов и соц.сетей, их основные отличия и особенности.
- Изучаем все доступные сервисы для проверки текстов на уникальность и водность.
- Учимся использовать эмоджи правильно.
- Стоит ли писать лонгриды? Разбираем все ЗА и ПРОТИВ.
- Практика: Создание рекламных текстов и заголовков под ваши проекты. Подготовка к рекламным компаниям.

Основы мобильной фотографии

- Почему для социальных сетей нужно снимать именно на смартфон. Какие модели смартфонов лучше всего подходят для создания качественных фото и видео. Основные настройки камеры телефона.
- Учимся делать «продающие фото». Разбираем их особенности и отличия от других типов.
- Делаем качественные снимки без дополнительных источников света. Учимся работать с отражателем, разбираемся в их разновидностях. Изучаем понятия «низкий» и «высокий ключ».
- Как правильно построить кадр. Все о гармонии на снимке. Изучаем правило «золотого сечения» и учимся применять его в мобильной фотографии.
- Как правильно сочетать цвета в кадре. Разбираем цветовой круг и учимся с ним работать. Разбираем основные виды удачных цветовых сочетаний.
- Предметное фото: как правильно построить визуал в Инстаграм. Разбираем на примере успешных профилей. Подбираем визуальный стиль и удачную цветовую гамму именно для вашей страницы.
- Flat Lay: что это такое, когда его применять и где брать удачные примеры для вдохновения.
- Как достичь цветовой и кадровой гармонии в профиле? Разбираем страницы в Инстаграм и анализируем и визуал для наработки насмотренности.

- Практика: Делаем фото с учетом знаний и принципов, полученных на занятии. Правильно выставляем свет для фото и расставляем предметы в кадре.

Делаем свои stories выделяющимися при помощи доступных приложений

- Разбираем приложения с различными эффектами и надписями.
- Как сделать цветокоррекцию фото прямо на телефоне. «Спасаем» некачественные фото всего за несколько минут.
- Как убирать и добавлять предметы на фото?
- Обрабатываем лица, предметные фото и снимки в стиле Flat Lay.
- VSCO, Snapseed и Lightroom: улучшаем снимки и делаем качественную обработку. Детально разбираем каждую функцию и инструмент.
- Пресет: что это такое, зачем он нужен. Создаем свой авторский пресет прямо на занятии.
- ТОП приложений для быстрого и качественного монтажа видео прямо на смартфоне.
- Практика: Обрабатываем фото в Snapseed и Lightroom.

Мобильная съемка и видеомонтаж

- Создаем баннер для Ютуб без дизайнера и лишних затрат.
- Создаем видео-креатив для социальных сетей.
- Учимся снимать рекламные ролики на смартфон.
- Выбираем лучшую программу для монтажа видео на ваш смартфон.
- Геймификация: что это и как правильно ее применять. Разбираем на ваших проектах.

Продвижение и реклама в Youtube

- Виды продвижения: платное и бесплатно.
- Что такое «ключевые слова» в Ютуб и как их анализировать.
- Как правильно оформить шапки Ютуб и логотип.
- Правило загрузки и оптимизации видео на Ютуб-канал.
- VidIQ: все, что нужно знать, об этом расширении. Устанавливаем и используем на вашем канале.
- Обзор рекламного кабинета Гугл и его основных инструментов.
- Разбираем все платные инструменты для сбора семантического ядра канала.

Продвижение Facebook

- Facebook Ukraine: статистика, которую необходимо знать каждому SMM-щику.
- Как работают алгоритмы Facebook.
- Разбираем все доступные виды страни: личная, группа, бизнес-страница.
- Зачем нужно формировать закрытые сообщества и как они помогают продвижению? Примеры использования групп и бизнес-страниц.
- Изучаем общие настройки и роли в бизнес-странице.

- Оформляем профиль в Facebook.
- Создаем свою бизнес-страницу в Facebook. Каждый студент создает ее под свой проект. Вместе разбираем все существующие бизнес-страницы.
- Как создать эффективную видео-обложку?
- Разбираем статистику в Facebook: на какие метрики стоит обращать внимание в первую очередь.
- Какие бывают виды контента, его особенности и влияние на продвижение. Что можно понимать под «необычным» контентом и стоит ли его использовать в вашем случае?
- Создаем и оформляем магазин в Facebook, разбираем его функциональные особенности и сложности, которые могут возникнуть.

Продвижение в Instagram

- Разбираем каждый формат контента и его особенности: лента, сториз, IGTV, прямые эфиры.
- Изучаем все доступные метрики статистики Instagram.
- Учимся правильно и эффективно использовать геотеги и хэштеги.
- Рассматриваем особенности общения с клиентами в комментариях и Директе.

Stories

- Как работают алгоритмы сториз.
- Составляем контент-план для сториз.
- Рассматриваем весь доступный функционал сториз.
- Как правильно оформлять сториз? Изучаем правила стильного оформления (работа с текстом, акцентами, оформлением видео).
- Какие приложения лучше использовать для создания сториз?
- Создаем самые популярные игры в сториз своими руками (найди букву, предсказание, задание, сравнение, поиск символа и другое).
- Создаем вовлекающие сториз (вопрос, опрос, ползунок). Разбираем идеи для дизайна.
- Особенности создания мультяшных сториз и когда их лучше использовать (дизайн сторис делается из эмодзи и других стикеров).
- Персонализация стикеров: все, что нужно об этом знать и уметь (говорящая голова, свои инстаграм стикеры, стикеры из PicsArt).

Продвижение в reels

- Что такое Reels
- Ремиксы в Reels
- Статистика в reels
- Цели коммуникации в reels
- Идеи для контента
- Оптимизация и оформление
- Стратегии продвижения в Reels

Workshop: SMM практикум

- SMM практикум

Работа с блогерами, Influence-маркетинг

- Influence-маркетинг: от основ к целям
- Определение ЦА блогера и анализ конкурентов для рекламы
- Рассматриваем все возможные цели сотрудничества с блогерами и выбираем те, которые подходят именно вам.
- Какой из вариантов сотрудничества лучше выбрать и как просчитать окупаемость?
- 10 основных ошибок при работе с блогерами.

Продвижение в Telegram

- Почему SMM-специалисту нужно разбираться в продвижении в мессенджерах?
- Плюсы и минусы продвижения в Telegram
- Как правильно общаться со своей аудиторией
- Какой контент лучше постить на канале или в группе
- Создаём свой канал для продвижения
- Чат-боты в Telegram: стоит ли тратить на них время?
- Все, что нужно знать о продвижении в Telegram
- Какие сервисы отложенного постинга лучше использовать?
- Как правильно общаться с аудиторией в Viber
- Особенности продвижения в мессенджере

Знакомство с Facebook Business Manager

- Создание Facebook Business Manager.
- Развернутый обзор всех интерфейсов BM.
- Как выдавать и получать доступы к BM?
- Как подвязывать другие ресурсы к BM?
- Обзор Business Suite и его возможностей.
- Аудитория глазами Facebook.
- Как подобрать правильную целевую аудиторию?
- Ядро ЦА: разбираем особенности формирования.
- Теория поколений и ее влияние на рекламу.

Facebook Ads Manager: начало работы

- Как осуществляется оплата рекламы?
- Сколько стоит реклама в Фейсбук?
- Продвижение внутри Инстаграм и Фейсбук.
- Почему важно связать аккаунт Инстаграм и Фейсбук?
- Как настроить интерфейс Facebook Ads Manager для удобной работы?

- ROAS vs ROI/ CPA/ CR/ CPO/ CPM: разбираем все необходимые метрики.
- Как посмотреть рекламу конкурентов, не имея доступа к их рекламному кабинету?
- Зачем там нужен Пиксель? API и серверные события.

Цели рекламных кампаний, воронка продаж, масштабирование, отчетность

- Рассматриваем все доступные цели в рекламном кабинете.
- Что такое «Детальный таргетинг» и когда его использовать?
- LAL: особенности аудитории и ее создания.
- Пользовательские аудитории: как создавать и как правильно использовать?
- Аудитории по конверсиям: особенности.
- Пересечение аудитории: что это и зачем нам смотреть на этот показатель?
- Ретаргетинг или ремаркетинг? Разбираемся в особенностях настройки.
- Customer Journey Map в таргетированной рекламе.
- Mindmap: зачем они нужны и как их создавать?
- Как создавать креативы под разные этапы воронки продаж? (типы, призывы, дизайн)
- Как тестировать креативы и оценивать их эффективность?
- UTM-метки и Google Analytics.
- Отчетность о рекламных кампаниях.

Управление репутацией в сети (SERM)

- SERM: разбираемся с терминами
- Когда нужно начинать управлять репутацией?
- Зачем нам SERM?
- Основные этапы работ по управлению репутацией.
- Как правильно обрабатывать негатив в сети.
- Все доступные виды обработки негатива.
- Как правильно работать с форумами и социальными сетями.
- Зачем нам размещать новостной и имиджевый контент?
- Как правильно работать с отзывами?
- Как найти релевантные площадки для размещения отзывов и другой информации о своей компании?

Диплом есть, а что дальше? (2 часа)

- Расскажем, где искать клиентов SMM-специалисту и как с ними правильно общаться.
- Разберемся, где брать первые кейсы и как их правильно оформлять.
- Научим правильно оформлять портфолио.

Финальное тестирование

- Защита стратегий

- Дипломирование