

## Программа курса по Digital-маркетингу

### Введение в Digital-маркетинг

- Принципы работы интернет-маркетинга. Какие каналы используют для привлечения ЦА.
- Эффективность каждого канала под особенности бизнеса. Анализ рынка, конкурентов - какие каналы и почему используются.
- Установка показателей эффективности канала. Какие инструменты нужны для контроля эффективности.
- Как работают поисковые системы (ПС), алгоритмы, что учитывать при продвижении в organic search, преимущества поискового трафика.
- Сайт как инструмент донесения информации и конверсии посетителя в клиента. Виды сайтов, конструкторы, CMS системы и разработка.

### Сбор поисковых запросов для продвижения. SEO-оптимизация сайта

- Виды запросов, классификация по частотности, конкуренции и интенту.
- Сервисы и способы сбора СЯ для сайта и магазина.
- SEO-оптимизация сайта под СЯ, оптимизация тегов title, description, H1, расширенные сниппеты.
- Чек-лист SEO оптимизации и проверка эффективности.
- Термины лекции: кластеризация, ВЧ, СЧ, НЧ, интент, title, description.

### Продвижение сайта в ТОП ссылками

- Как работает продвижение сайта ссылками, роль ссылок в ТОП.
- Актуальные методы наращивания ссылок и контроль специалистов.
- Инструменты анализа: Ahrefs, Serpstat.
- Составление стратегии получения ссылок и бюджетирование.
- Термины лекции: крауд, анкор, TRUST, UGC, Tier.

### Аналитика. Позиции сайта, конверсии GA, GTM, GSC

- Инструменты WEB аналитики: Google Analytics (Universal и GA4), Search Console, GTM.
- Определение эффективных каналов и интерпретация данных.
- Автоматические отчеты и настройка целей на сайте.

- Термины лекции: GA, GA4, сквозная аналитика.

## Юзабилити

- Принципы и задачи юзабилити. Чек-лист юзабилити аудита.
- Визуализация поведения: карта кликов и скрола.
- Составление задания для повышения эффективности.

## Контент-маркетинг и SEO-тексты

- Виды контента и требования к качеству: уникальность, водность, спамность.
- Контент для SEO и составление ТЗ на основе СЯ и интента.
- Работа с копирайтерами: freelance или in-house.

## Контекстная реклама в Google Ads

- Как работает контекстная реклама: виды и ремаркетинг.
- Создание кампаний и назначение бюджета.
- Оптимизация кампаний и связь Google Ads и GA.

## Social Media Marketing (SMM)

- Анализ рынка и аудитории для бизнеса.
- Планирование контента и стратегии в соц. сетях.
- Инструменты: stories, визуальный контент, мониторинг упоминаний.

## Практика использования AI в маркетинге

- Возможности AI и примеры применения.
- Использование ChatGPT и Midjourney для создания контента.

## Стратегическое планирование маркетинга

- Защита стратегий и планирование работы по каналам.
- Performance-стратегия на основе аналитики.
- Экзамен по курсу.